



## DM EXPO LA FIERA CHE MANCAVA

*Nel cuore di Milano, dal 12 al 14 maggio il Direct Marketing diventa protagonista. Nasce la prima fiera italiana dedicata alla comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.*

**Milano, 24 novembre 2009** - Nel panorama complesso della comunicazione, una parte fondamentale è rappresentata dal Direct Marketing, finora entrato dalla "porta di servizio" di eventi e manifestazioni.

Oggi, 4IT Group e Multimedia Tre annunciano che nasce **DM expo – Direct & Relationship Marketing**, salone ritagliato su misura per questo mondo.

A **Milano**, capitale nazionale e internazionale del marketing e della comunicazione, DM expo apre i battenti nella location più tradizionalmente moderna della metropoli dal **12 al 14 maggio 2010**.

**fieramilanocity** ospiterà la prima fiera italiana interamente dedicata a chi già utilizza queste tecniche di relazione e a chi intende avvicinarle e scoprirne vantaggi e benefici, conoscendo norme e direttive che regolano il Direct Marketing nel nostro Paese.

Nell'ottica di fornire ai visitatori l'intero scenario dell'offerta disponibile e una visione completa delle dinamiche normative, DM expo integra prodotti, seminari e convegni.

La **parte espositiva** si struttura in 5 settori:

- DM - SERVICES: agenzie di direct marketing, crm (customer relationship management), geomarketing, field marketing...
- DM - TOOLS: tipografie e stampatori digitali con stampa personalizzata, stampa dato variabile e altre forme di personalizzazione, fornitori di buste, carta, supporti speciali...
- DM - MARKETING 1TO1: marketing di prossimità, mobile marketing, telemarketing, call center, sms e mms marketing...
- DM - BANCHE DATI: fornitori di indirizzi, banche dati, profilazione liste, database management...
- DM - DISTRIBUTION SERVICES: direct fax, direct mail, email-marketing, postalizzazione, servizi distribuzione postale, volantinaggio e door to door, fulfillment.

Ampio spazio sarà dedicato a **convegni istituzionali e workshop** i cui obiettivi sono divulgativi: diffondere la cultura del Direct Marketing nelle aziende, incentivando l'utilizzo degli strumenti di comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.

Il programma convegni è particolarmente articolato anche grazie alla collaborazione con le **associazioni nazionali e internazionali** di Marketing e Direct Marketing, attraverso i cui rappresentanti verranno esposti approfondimenti sui principali temi del Direct Marketing e la presentazione di importanti novità del settore.

**DM expo** si avvale anche di un elemento di grande valore aggiunto, la contemporaneità con due saloni che per interessi, visitatori ed espositori sono estremamente affini. **Inprinting**, giunta alla sua dodicesima edizione e dedicata alle tecnologie di stampa digitale in ambienti office, enterprise, production e **Omnicom Expo**, dove vengono trattate le idee, i prodotti e i servizi per il marketing e la comunicazione, giunta alla sua seconda edizione dopo l'esperienza romana fatta nel maggio del 2009.

**DM expo** sarà ampiamente comunicata attraverso una campagna tabellare e redazionale nell'editoria specializzata, una campagna web e mailing verso il target specifico e godrà dell'abbinamento con la comunicazione delle altre due contemporanee manifestazioni.

[info@dmexpo.it](mailto:info@dmexpo.it) - [www.dmexpo.it](http://www.dmexpo.it)

Segreterie organizzative:

**multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)  
T. +39 049 9832150 - F. +39 049 9830728

**4IT**  
group

Pl.zo Tintoretto - Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (MI)  
T. +39 02 26927081 - F. +39 02 26951006