



DM expo si muove

Grande interesse intorno alla prima manifestazione che si occuperà di Direct Marketing e comunicazione mirata. Sotto l'albero di Natale i primi patrocinii

Milano, 23 dicembre 2009 – Grande è l'entusiasmo raccolto dagli organizzatori presso gli operatori di settore per **DM expo – Direct e Relationship Marketing**, la prima manifestazione italiana dedicata ai grandi temi della comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.

Mentre fervono i preparativi per la prima edizione di DM expo che si terrà in **fieramilanocity** dal **12 al 14 maggio** in contemporanea con **Inprinting** e **Omnicom Expo**, arrivano i primi consensi internazionali.

Se da un lato prosegue infatti la campagna di comunicazione rivolta a coinvolgere gli espositori per promuovere l'iniziativa che per la prima volta si occupa di far incontrare a livello nazionale la domanda e l'offerta di comunicazione diretta, all'altro l'evento inizia a raccogliere i primi consensi del mondo internazionale del Direct Marketing. Grazie infatti al supporto derivante da **Xplor Italia Direct Marketing** (il gruppo di lavoro appositamente costituito in seno all'associazione per il documento elettronico Xplor Italia) ed alle relazioni che questo gruppo ha costruito negli ultimi anni in campo internazionale, sono arrivate le prime adesioni di alcuni gruppi e associazioni opinion leader sul tema Direct Marketing e Direct Mailing. Adesioni che consentono a DM expo di ampliare il proprio ruolo di piattaforma di incontro tra tutti coloro che intendono dare una spinta allo sviluppo della comunicazione diretta in Italia. Il **patrocinio internazionale di FEDMA** e del **DMAB** consentirà di dare un taglio di più ampio respiro nei momenti dedicati alle relazioni e nei contenuti dei convegni presenti durante tutte le tre giornate di fiera, affiancandosi al già prestigioso patrocinio scientifico di **AIMS** (Associazione Italiana Marketing) ottenuto a livello nazionale.

DM expo, a 5 mesi dal suo apparire sulla scena italiana, già si annuncia un evento con la chiara volontà di fare cultura e fare mercato, portando i maggiori esperti e i maggiori player a creare un movimento nazionale per il Direct Marketing e dare così nuovi impulsi alla ripresa economica.

FEDMA -Federazione del Marketing Diretto Europeo-. Dal 1997 l'associazione europea del settore di Marketing Diretto si dedica alla promozione e alla difesa degli interessi e allo sviluppo dell'immagine, dello status e del prestigio del Marketing Diretto in Europa. FEDMA rappresenta un'importante voce dedicata alla costruzione del Marketing Diretto transfrontaliero attraverso l'ampio network di contatti e affari in Europa, e alla sua presenza all'interno delle istituzioni dell'Unione Europea. FEDMA punta a creare una maggiore accettazione e utilizzo del Marketing Diretto da parte dei consumatori europei e delle comunità d'affari, incoraggiando le istituzioni europee ad assicurare un ambiente legislativo e commerciale sano attraverso il quale l'industria possa operare e svilupparsi proficuamente.

DMAB – Direct Mail Advisory Board – organismo in seno all'**UPU, Unione Postale Universale**, che monitora lo sviluppo del Direct Mail nel mondo. La missione del DMAB è quella di accompagnare e promuovere la crescita del direct mail in quanto fattore che sostiene la espansione e crescita dell'economia di mercato. E' gruppo attivo all'interno dell'Unione Postale Universale sin dal 1955 e ne sono membri molti dei più importanti operatori postali, oltre che alle più significative associazioni mondiali del Direct Marketing. Conduce periodicamente ricerche sui trend dei servizi di Direct Mail offerti dagli operatori postali in tutto il mondo.

AIMS, - Associazione Italiana Marketing - è l'associazione senza fini di lucro impegnata a sviluppare e promuovere la cultura e la professionalità del Marketing. AISM opera per lo sviluppo e la diffusione della cultura di Marketing e delle molteplici tecniche connesse attraverso attività di formazione, seminari, incontri, eventi, convegni, pubblicazioni e studi. E' inoltre impegnata nel riconoscimento della professione di marketing nell'ambito degli Enti che stanno legiferando in merito.

info@dmexpo.it - www.dmexpo.it

Segreterie organizzative:

multimedia tre

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)
T. +39 049 9832150 - F. +39 049 9830728

4IT
group

Pl.zo Tintoretto - Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (MI)
T. +39 02 26927081 - F. +39 02 26951006