

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=39&info=134376>

Cerca news

[registrati](#) [abbonamenti](#) [chi siamo](#) [contatti](#) [MyADV](#)SCEGLI  
LA TUA  
AGENZIA

## Sezioni

[Agenda](#)  
[Associazioni](#)  
[Beyond](#)  
[CSR](#)  
[Educational](#)

## Eventi

[Appuntamenti](#)[Convegni](#)[Gare](#)[Internet](#)[Marketing](#)[Media](#)[Off the records](#)[Persone](#)[Premi](#)[Pubblicità](#)[Rassegna Stampa](#)[Worldwide](#)[Home](#) > [Eventi](#) > [Convegni](#)

## Mancano pochi giorni all'Eba Forum, l'evento dedicato al Digital marketing

10/5/2010

In programma in fieramilanocity dal 12 al 14 maggio la quinta edizione dell'evento Wireless dedicato al marketing innovativo, con un forte orientamento al web e grande attenzione all'efficacia e misurabilità dei risultati. Attesi prestigiosi relatori.

Everything But Advertising. Si terrà dal 12 al 14 maggio in fieramilanocity la quinta edizione di EBA Forum, il più innovativo evento italiano che dal 2005 è punto di incontro delle aziende clienti interessate alle reali potenzialità del digital marketing. La manifestazione darà grande attenzione alla misurabilità dei risultati degli investimenti e offrirà concrete testimonianze di casi di successo dal mercato.

*100% Business: formula di successo confermata.* Come sperimentato nel 2009, anche l'edizione 2010 di EBA Forum è dedicata a un pubblico mirato e selezionato la cui partecipazione - gratuita - è riservata alle sole aziende clienti, perno intorno al quale viene realizzato l'evento, in termini sia di pubblico presente sia di interventi e case history di successo. EBA Forum è l'unico evento conference & expo italiano che copre in modo integrato le tre grandi aree - web marketing, e-commerce e new media - con un taglio operativo, particolarmente adatto alle PMI italiane, specialmente quelle che stanno conquistando i mercati emergenti, che vogliono avvicinarsi alla cultura del web, focalizzando l'attenzione sulla misurabilità dei risultati degli investimenti e su concrete testimonianze di casi di successo e fornendo risposte a reali esigenze di business e diversi livelli di budget.

I quanto mai significativi risultati dello scorso anno - *603 persone registrate, oltre 300 aziende clienti* che hanno potuto incontrare le *13 aziende Sponsor ed Espositrici* e partecipare alle conferenze specializzate, *35 speaker professionisti* del mondo della comunicazione e del digital marketing che hanno dato vita a dibattiti sui temi più attuali - fanno dunque crescere l'attesa per questa quinta edizione ormai alle porte.

## Altre nella sezione

- ▶ 6/5/2010 19:30 Il mondo è sul Titanic, ma dal basso parte la Green Revolution
- ▶ 5/5/2010 10:00 Global Networking Strategies porta a Bologna CSR Conference 2010
- ▶ 4/5/2010 21:00 Rai e Mediaset si 'accordano' per il canone, Ben Ammar prepara un nuovo canale
- ▶ 4/5/2010 19:46 Piano di digitalizzazione: ecco cosa ha funzionato
- ▶ 4/5/2010 19:45 Assegnazione delle frequenze sul dtt, quale la via giusta?
- ▶ Altre Notizie

SCEGLI  
LA TUA  
AGENZIAADV  
news  
ADV

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=39&info=134376>



*Format e temi caldi in conferenza. Le conferenze, che si svolgeranno il 12, 13 e 14 maggio, focalizzeranno l'attenzione sul mercato, evidenziando specifici settori merceologici e target di consumatori, portando la*

testimonianza diretta di importanti case history, eccellenze di business rappresentative del mercato italiano.

*La mattina del 12* si aprirà con una panoramica del mercato, dei consumatori e dei media digitali, a cui seguirà un Panel incentrato sulle esperienze di comunicazione: eccellenze di business rappresentative del mercato italiano e realtà internazionali presenteranno le proprie strategie o progetti di marketing e comunicazione innovativi. Si prosegue poi nel pomeriggio con la sessione Interactive Marketing: focus sul digital marketing e gli approcci multicanale al servizio del business.

*La giornata del 13* vedrà la sessione mattutina dedicata all'e-Commerce: infocommerce, acquisti e multicanalità, al Mobile Marketing e all'adozione di tecnologie mobili da parte dei consumatori, e alla comunicazione delle imprese con testimonianze dal mercato". Nel pomeriggio si prosegue con la sessione dedicata a Community Marketing e New Media e al ruolo del consumatore nell'era dell'informazione e dei servizi digitali, per poi focalizzare l'attenzione sulle tecnologie e i servizi di infrastruttura, supporto necessario per l'adozione e il corretto utilizzo degli strumenti di comunicazione e marketing. Infine, verrà data voce alle imprese che hanno scoperto le potenzialità reali del digital marketing.

Infine, *durante la sessione mattutina del 14 maggio* si parlerà di Festivalisation: expo, fiere e manifestazioni, dove i protagonisti del mercato approfondiranno le strategie di marketing e comunicazione nell'ambito di fiere ed eventi. In conclusione, le testimonianze dei protagonisti e innovatori del mercato, che porteranno la loro voce sulla comunicazione, focalizzando l'attenzione sul suo valore culturale e di sviluppo economico. Un'opportunità unica di analisi sociale, di marketing e business oriented.

L'evento, oltre a rappresentare un'occasione d'incontro fra domanda e offerta dove parlare degli aspetti teorici e operativi, suffragati da success story, vuole creare dei percorsi di crescita professionale basati su seminari di formazione. Momenti di approfondimento tenuti da esperti qualificati, offriranno ai visitatori la possibilità di approfondire alcune tematiche specifiche legate agli strumenti di comunicazione innovativi.

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=39&info=134376>

In programma i seguenti corsi di formazione:

12 maggio - Primi su Google: ecco come funziona il maggior motore di ricerca

14 maggio - Strategie per l'email marketing

Per maggiori informazioni sul programma e per i moduli d'iscrizione è disponibile il sito web alla pagina:

[http://www.ebaforum.it/index.php?option=com\\_content&task=view&id=182&Itemid=240](http://www.ebaforum.it/index.php?option=com_content&task=view&id=182&Itemid=240)

EBA Forum dà la possibilità ai partecipanti di inviare preventivamente delle richieste per risolvere un concreto problema o confrontarsi su una tematica di marketing/comunicazione aziendale che sarà poi discusso in un confronto diretto riservato, al termine della Sessione di conferenza dove il relatore è intervenuto.

È possibile inviare la richiesta di incontro, indicando chiaramente il relatore con cui si desidera entrare in contatto, scrivendo a: [info@gowireless.it](mailto:info@gowireless.it)

Fra i relatori di Istituzioni, Associazioni, Sponsor e Partner che hanno confermato la loro presenza a EBA Forum, segnaliamo:

Dino Abbascià, Presidente, FIDA - Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione - Confcommercio

AICEL - Associazione Italiana Commercio Elettronico

Umberto Bellini, Presidente, Asseprim - Consigliere Camerale e componente tavolo Arte e Cultura, Expo 2015

Massimo Burgio, Board of Directors, SEMPO Global e Europe

Massimo Carraro, Copywriter, Autore libro "Un etto di marketing"

Laura Cavallaro, Ricercatrice Osservatorio Mobile Marketing & Service, School of Management Politecnico di Milano

Guido Corti, Vice Presidente, ADICO - Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione

Laura Corti, Innovhub - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per l'innovazione

Franco Denari, Country Manager Italy, Sulake Corporation Oy

Alessandro Doninelli, Senior Manager Subscription & Direct Marketing, Walt Disney

Marco Gaeta, Direttore Solution & Marketing, Alcatel-Lucent, Central Mediterranean Countries

Luisa Galbiati, Managing director, CFM e Consigliere, ItaliaProfessioni

Enrico Gasperini, Presidente Consulta Digitale,

AssoComunicazione e Presidente Audiweb

Ruggero Gemini, Sales Director, Emailvision

Franco Giacomazzi, Professore di Marketing Industriale,

Dipartimento di Ingegneria Gestionale Politecnico di Milano e

Presidente AISM - Associazione Italiana Marketing

Michele Ficara Manganelli, Direttore Editoriale Pubblicità Italia e

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=39&info=134376>

Presidente Assodigitale IAB Italia  
Claudio Honegger, Amministratore Unico, Richmond Italia  
Roger Isaia, Marketing Manager, NEC Unified Solutions Italia  
Roberto Ghislandi, Consulente, Web marketing Garden  
Vittoria La Porta, PR & Brand Reputation Manager, WeBank  
S.p.A. - Gruppo Bipiemme  
Federico Lazzarovich, Mobile Business Development Director,  
DigiTouch  
Marco Loguercio, Fondatore e Amministratore Delegato, Sems  
Diego Masi, Presidente, AssoComunicazione  
Massimo Melica, Avvocato, Studio Legale Melica, Scandelin &  
Partners - Presidente Innovatori  
Emilio Misuriello, Presidente, GisItalia  
Pepe Moder, Head of Digital Marketing & Communication, Barilla  
Bianca Parino Mutti, Amministratore Delegato, Consorzio  
Movincom OssCom - Osservatorio sulla Comunicazione,  
Università Cattolica del Sacro Cuore Milano  
Alessio Pennasilico, Security Evangelist, AIPSI - Associazione  
italiana Professionisti Sicurezza Informatica  
Elserino Piol, Presidente, Fedoweb  
Monica Pontiroli, Marketing Communication Manager, Microsoft  
Italia  
Marco Rivosecchi, Presidente, Kiwari  
Oddone Sangiorgi, Presidente, Consorzio FIA  
Francesca Selva, Marketing Director, Messe Frankfurt Italia  
Enrico Sponza, Vicepresidente, Consorzio Movincom  
Fabio Sutto, OnlineMarketingBlog  
Maria Rita Tattini, Direttore Comunicazione, GL Events  
Eva Teruzzi, Director Business R&D, Fiera Milano SpA  
Giorgio Taverniti, Fondatore, Associazione GT Lab  
Chiara Ugozzoli, Responsabile New media & CRM, Danone Italia  
Nicholas Vieuxloup, Director of PR, Spokesman, VIADEO.com  
Stefano Vitta, Community Leader, ZZUB e membro promotore  
WOMMI - Word Of Mouth Marketing Italia

EBA Forum si svolgerà in contemporanea a Omnicom Expo -  
idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione -  
seconda edizione dell'evento che rappresenta l'intera offerta di  
servizi e prodotti utilizzati dalle aziende per le proprie attività di  
marketing e di comunicazione, e DM expo - Direct & Relationship  
Marketing - la prima fiera in Italia che vuole raccontare la  
comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.  
La partecipazione dei visitatori a EBA Forum è gratuita ma  
riservata alle sole aziende clienti. Per richiedere l'invito è  
disponibile il sito web dell'evento: [www.ebaforum.it](http://www.ebaforum.it)

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 