



In Fiera tutto sulle comunicazioni

Dalle agenzie di comunicazione ai concessionari di pubblicità, dai service di monitoraggio dei media agli studi grafici e di web design fino agli organizzatori di eventi, agli archivi fotografici, alle case di produzione video, alla cartellonistica. I servizi che ruotano intorno al mondo della comunicazione e del marketing sono in mostra da ieri a Fieramilanocity nel salone Omnicom Expo, organizzato dalla Multimedia Tre. La manifestazione, che proseguirà fino a domani, si svolge in contemporanea e negli stessi spazi con le fiere Dm Expo, focalizzata sulla nicchia specifica del direct marketing, e Inprinting, dedicata alle ultime novità nel campo della grafica digitale, dalla stampa per ufficio alle soluzioni eco-sostenibili. I tre saloni occupano insieme tutto il padiglione 1 del Portello.