

<http://www.marketingjournal.it/chiusa-successo-grande-kermesse-comunicazione-2/>

[Home](#) [Eventi](#) [Agenda](#) [Adv](#) [Promotion](#) [Style & Luxury](#) [Trade & P.V](#) [Media & NewMedia](#) [Scenari](#) [Contatti](#) [Risorse](#)

Chiusa con successo la grande kermesse sulla comunicazione

Mag 18th, 2010 | Di Altri | Categoria: Fiere



Si sono chiusi con un bilancio oltre le previsioni i quattro giorni dedicati alla comunicazione e alla tecnologia che la supporta, protagoniste a FieramilanoCity la scorsa settimana nelle fiere Inprinting, DM expo e Omnicom Expo.

6370 operatori del settore hanno visitato 125 aziende presenti nel Pad 1 della fiera, 122 relatori hanno partecipato a 21 convegni, 12 workshop tecnici e 9 sessioni di approfondimento sul tema della sostenibilità ambientale.

17 associazioni nazionali e internazionali della filiera della comunicazione hanno concesso il loro patrocinio a questa iniziativa e 23 pubblicazioni tra riviste cartacee e online l'hanno supportata in qualità di Media Partner.

Questi i numeri a risultato dell'alleanza strategica annunciata lo scorso ottobre da 4IT Group organizzatore di Inprinting (fiera di riferimento in Italia per la grafica digitale, il documento personalizzato e la comunicazione on demand alla sua 12° edizione) e Multimedia Tre, organizzatore di Omnicom Expo (la fiera dedicata ai prodotti e ai servizi per il marketing e la comunicazione), che in partnership hanno lanciato quest'anno DM expo (Direct & Relationship Marketing expo).

I quattro giorni di manifestazione hanno visto la catena del valore del marketing, dai produttori di tecnologie, attraverso le agenzie e i service provider fino ai clienti finali, raccontare le novità necessarie per la comunicazione, la stampa, la gestione di una relazione profittevole con il target, nel ricchissimo calendario di convegni e nella completa offerta espositiva di prodotti, alcuni dei quali decisamente avveniristici.

I convegni hanno visto l'intervento di personalità del mondo accademico e associativo come il Prof. Franco Giacomazzi, Presidente di AISM e del Comitato tecnico Scientifico di Omnicom Expo, il Presidente della Consulta AssoDirect di Assocomunicazione, Marzia Curone, il Presidente del Gruppo Stampa Digitale di Assografici, Giovanni Battista Colombo, il Presidente di Xplor, Fausto Ceolini, il Presidente del Comitato Direct Marketing di Xplor, Marco Rosso, il Prof. Roberto Vaccani, Docente della SDA Bocconi insieme a Paola Dubini, Director Ask Research Center Università Bocconi.

La manifestazione è stata anche occasione di ospitare importantissimi momenti per lo sviluppo e il sostegno del mercato. Innanzitutto EBA Forum, l'evento che anche nella sua quinta edizione ha confermato il ruolo di punto di incontro delle aziende interessate alle reali potenzialità del digital marketing, con un fitto programma di incontri e con relatori di estremo valore. Il Padiglione ha invece ospitato la 16° edizione del prestigioso Premio Freccia d'Oro a tutte le campagne di Direct Marketing, Digital e Promotional Marketing e in generale di Marketing Relazionale realizzate da agenzie di comunicazione o da imprese utenti. Inoltre è stato il palcoscenico dove la DMA americana (Direct Marketing Association), che rappresenta aziende provenienti da dozzine di settori verticali in 48 paesi, ha scelto per annunciare la costituzione della DMA Italia, l'associazione che da oggi lavorerà per sviluppare

RIMANI INFORMATO

[Entries \(RSS\)](#)

ALTRE NEWS

- Chiusa con successo la grande kermesse sulla comunicazione
- Salone del Libro di Torino: grandi nomi e importanti appuntamenti
- Il primo salone del divorzio: il debutto a Milano
- [Archivio per 'Fiere' »](#)

ALTRE CATEGORIE

[Focus On](#)

[Manager in 1 minuto](#)

[Marketing](#)

[Comunicazione](#)

[Sociologia&Psicologia](#)

[Aziende](#)

[Agenzie](#)

[Prodotti Innovativi](#)

[Relazioni Pubbliche](#)

[Modi e Mode](#)

[Associazioni](#)

[Management](#)

[Corsi e Ricorsi](#)

[Creatività & Design](#)

[Location](#)

[Economia & Finanza](#)



<http://www.marketingjournal.it/chiusa-successo-grande-kermesse-comunicazione-2/>

e sostenere il mercato della comunicazione diretta e personalizzata nel nostro Paese.

Milano, centro dell'industria italiana, è stata testimone di un movimento nuovo nel panorama del mercato della comunicazione: una nuova e folta community si è incontrata e ha parlato, confrontandosi, dei prodotti e strategie che possono fare la differenza nel business di domani.

Related posts:

1. Suonata con successo la carica dei 1001 manager dal Club del Marketing e della Comunicazione
2. Grande successo per la prima edizione del Forum de la Impresión Digital
3. Grande successo annunciato per EBA Forum 2009: a luglio si replica
4. Successo pieno per i road show esteri Grande pubblico internazionale atteso a Grafitalia e Converflex



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Maggio 2010 Aprile 2010 Marzo 2010
Febbraio 2010 Gennaio 2010 Dicembre
2009 Novembre 2009 Ottobre 2009
Settembre 2009 Agosto 2009 Luglio 2009
Giugno 2009 Maggio 2009 Aprile 2009
Marzo 2009 Febbraio 2009 Gennaio 2009
Dicembre 2008 Novembre 2008 Ottobre
2008 Settembre 2008 Agosto 2008

