

<http://www.fullpress.it/News/Rotomail-Italia-fa-viaggiare-con-la-tecnologia-RFID-Radio-Frequency-Identification/7-38076-1.html>

Oggi è il **04 giugno 2010**

Direzione Giornalistica: [ANNA BRUNO](#)

- [Home](#)
- [News](#)
- [Articoli](#)
- [Guide](#)
- [Tutorial](#)
- [Rassegna Stampa](#)

Cerca...

Categorie

- [Acquisizioni](#)
- [Advertising](#)
- [Audio e video](#)
- [Business intelligence](#)
- [Comunicazione](#)
- [Connettività](#)
- [e-Business](#)
- [e-Commerce](#)
- [Editoria](#)
- [Energia](#)
- [Eventi e fiere](#)
- [Finanza](#)
- [Fisco e Leggi](#)
- [Formazione](#)
- [Fotografia](#)
- [Hardware](#)
- [Internet](#)
- [Lavoro](#)
- [Motori di ricerca](#)
- [Navigatori e GPS](#)
- [Notebook e netbook](#)
- [Nuove nomine](#)
- [Nuove tecnologie](#)
- [Open source](#)
- [Partnership](#)
- [Programmazione](#)
- [Sicurezza e virus](#)
- [Sistemi operativi](#)
- [Social Network](#)
- [Software](#)
- [Telefonia](#)
- [Varie](#)
- [Videogiochi](#)
- [Web Marketing](#)

[News](#)

[Eventi e fiere](#)

Rotomail Italia fa viaggiare con la tecnologia RFID, Radio Frequency

<http://www.fullpress.it/News/Rotomail-Italia-fa-viaggiare-con-la-tecnologia-RFID-Radio-Frequency-Identification/7-38076-1.html>

Identification

*Si è appena concluso con l'assegnazione di una Crociera MSC il concorso indetto da **Rotomail Italia** in occasione del DM Expo, la fiera che mette in mostra la comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.*

Le centinaia di visitatori presso lo stand di Rotomail Italia - azienda di Cologno Monzese (MI) specializzata nel print on demand di dati elettronici e nei servizi di Transpromo - hanno potuto partecipare all'estrazione di una crociera MSC passando attraverso un varco appositamente installato, muniti di una card personalizzata che Rotomail Italia stampa con all'interno un dispositivo RFID, il sistema per l'identificazione automatica e a distanza degli oggetti e delle persone tramite radiofrequenza. **Rotomail Italia** - che da tempo collabora con grandi compagnie di Crociere del calibro di Costa e MSC, producendo booklet personalizzati con tutte le informazioni di viaggio mediante un precisissimo sistema di **ticketing** - è in grado di stampare qualsiasi tipo di documento in digitale inserendo TAG per l'identificazione tramite radiofrequenza. Stampando le etichette bagaglio con la tecnologia RFID è possibile, ad esempio, sapere in ogni momento dove si trova la propria valigia. O ancora, applicando la tecnologia alla stampa di libri - **Rotomail Italia** è ampiamente operativa nel settore editoriale e in particolare nell'ambito del **book on demand** - è possibile gestire in modo più agevole il magazzino. Una sorta di sistema di "lettura senza fili" al quale **Rotomail Italia**, da sempre impegnata a innovare, presta la sua esperienza nella stampa digitale.

Rotomail Italia, fondata nel 1996 è una delle più grandi aziende in Italia che opera nel settore del print on demand di dati elettronici dal 1998; è attiva nel settore bancario, nell'industria turistica, nelle assicurazioni e nell'industria. Rotomail Italia ha aperto il mercato mondiale del digital color, di cui è attualmente il primo operatore Europeo; è stata la prima azienda al mondo a utilizzare la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 2000 e la prima a realizzare attività di Transpromo. Rotomail possiede oggi il più ampio parco macchine digitali a colori d'Europa, in grado di produrre milioni di pagine al giorno completamente personalizzate. L'azienda, nelle vesti di outsourcer, si occupa dei processi di design, processing, archiviazione, stampa, imbustamento e postalizzazione fisica o elettronica di documenti e mailing contenenti dati a formato fisso o variabile. Tra i Clienti più importanti Rotomail Italia annovera i principali gruppi bancari come UBI Banca, Unicredit Group, Banca Fineco, Asset Management, Allianz Global Investor, Unicredit Private Banking; note società di assicurazioni quali Direct Line, Genialloyd, Zurich, Dialogo e importanti aziende del settore turistico, come Costa Crociere, MSC Crociere, Hotelplan.

Publicato il: 03 giugno 2010

Fonte: [Ufficio Stampa Rotomail Italia - Value & Business](#)

Autore: [Filippo Nardoza](#)

News inserita in: [Eventi e fiere](#)

Condividi: 



E' vietata la riproduzione integrale del testo e l'uso delle foto. E' consentita solo la riproduzione parziale dell'articolo con link diretto al sito e citazione della fonte. L'editore non è responsabile di eventuali omissioni e/o imprecisioni.

Lascia un commento

Autore: *

Email: *

Titolo: *

Messaggio: *

<http://www.fullpress.it/News/Rotomail-Italia-fa-viaggiare-con-la-tecnologia-RFID-Radio-Frequency-Identification/7-38076-1.html>

Codice di verifica: *

I campi contrassegnati da un * sono obbligatori

Invia »

News correlate

- [Hummingbird ha vinto l'ECM Connection Industry ACE Award in occasione dell'Aiim On Demand Conference and Expo 2006](#)
- [La conferenza di Internet Expo sul CRM punta dritta alla ripresa](#)
- [MotoreAzione crea IntExTV, il video Magazine di Internet Expo 2002](#)
- [Sound Public Relations è l'Ufficio Stampa della 6a edizione di Internet Expo](#)
- [La 6° edizione di Internet Expo porterà nuove tematiche](#)

Shopping

[USB Cradle slot battery Mitac Mio A501, base da tavolo con slot batteria](#)



[USB Cradle slot battery Mitac Mio A701, base da tavolo con slot batteria](#)



I consigli di FullTravel.it

[Vacanza a contatto con la natura](#)

[Vacanza attive e sportive](#)

[Vacanze benessere](#)

[Vacanza con la famiglia](#)

* Usi l'iPhone?

Sì

No

No ma ho intenzione di comprarlo

<http://www.fullpress.it/News/Rotomail-Italia-fa-viaggiare-con-la-tecnologia-RFID-Radio-Frequency-Identification/7-38076-1.html>

- jn No, non voglio usarlo
- jn Si, adoro i prodotti Apple
- jn No, costa troppo

Vota

[\[Vedi i risultati\]](#)

Seguici su Twitter



Se ti piace "cinguettare" puoi seguirci anche su Twitter. Clicca sull'immagine e lascia i tuoi tweet.

TAGS

[DM Expo](#) , [print on demand](#) , [RFID](#) , [Rotomail](#)
[bianco](#) , [tracce esame avvocato 2008](#) , [campagna pubblicitaria1](#) , [campania](#) , [mercata torino](#) , [sara balestri](#) , [mobivision srl](#) , [media relation9](#) , [help on line](#) , [mbo](#)

CORPORATE

- [La Società](#)
- [Redazione](#)
- [Disclaimer](#)
- [Contatti](#)
- [Eventi](#)
- [Corporate site](#)
- [Lavora con noi](#)
- [Press Office](#)

PUBBLIREDAZIONALI

- [Press2Press](#)
- [Registrati gratis](#)
- [Referenze](#)
- [Acquista](#)

COMUNICATI STAMPA

- [Free2Press](#)
- [Registrati gratis](#)
- [Rassegna Stampa](#)

PUBBLICITA'

- [Media Kit](#)
- [Contatti pubblicità](#)

STRUMENTI

<http://www.fullpress.it/News/Rotomail-Italia-fa-viaggiare-con-la-tecnologia-RFID-Radio-Frequency-Identification/7-38076-1.html>

- [Tools per webmaster](#)
- [FeedRSS](#)
- [SiteMap](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency